Генеральному прокурору Российской Федерации

Ю. Я. Чайке

125993, Россия, Москва

ул. Б.Дмитровка, д. 15а ГСП 3

от ….

127083, Россия, г. Москва

……

……

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**о предотвращении, предупреждении и профилактике социально-психологического программирования населения России на употребление алкоголя**

Уважаемый Юрий Яковлевич!

Поднимаю вопрос о том, что в настоящее время на территории Российской Федерации ведётся системная деятельность по побуждению населения к употреблению алкоголя. Это происходит с помощью использования и распространения радио-, видео-, аудио продукции скрытого призыва к употреблению алкоголя, что оказывает не осознаваемое потребителями данной продукции воздействие на их сознание.

Такой призыв может подпадать под понятие «реклама», но не одной конкретной торговой марки, а алкогольной отрасли в целом, в целях алкоголизации всего населения России, - когда распространяется информация любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, и которая адресована неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как известно, масштабная алкоголизация населения используется не только в коммерческих целях, а и в целях политических, с конструированием общественного сознания под создание основы для достижения технологии «ненасильственного» захвата власти через ухудшение социально-экономической и демографической обстановки в стране: вызывает нравственную и интеллектуальную деградацию, разрушает семьи, приводит к росту преступности, разрушает здоровье и убивает, приводит к рождению неполноценного потомства и вырождению, отрицательно влияет на генофонд и приводит к инвалидности, сокращает трудовые ресурсы и их качество.

В рамках государственной и общественной поддержки направления развития страны на ближайшие годы, предложенного Президентом Российской Федерации в Указе «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» от 7 мая 2013 года №606, в рамках стратегических основ национальной безопасности Российской Федерации в п.п. 80, 81, 84 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, п.п. 1, 2, 3 Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, а также, в целях зашиты населения России от негативного влияния деструктивной информации и социально-политической инженерии, учитывая ст. 5 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года №38-ФЗ, ст. 9 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года №149-ФЗ, ст.ст. 4, 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г №124-ФЗ, ст.ст. 4, 5, 14 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г №436-ФЗ, и руководствуясь ст.ст. 38, 41, 55 Конституции Российской Федерации, на основании ст.ст. 10, 21, 27 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 17 января 1992 года №2202-1,

**Прошу:**

1. **Провести проверку песенного репертуара музыкального коллектива «Дискотека авария», и в частности композиции «Пей пиво»** по изложенным выше обстоятельствам;
2. **Запросить у официальных представителей музыкального коллектива «Дискотека авария»** необходимые для рассмотрения обращения **официальные записи** музыкальных видеороликов и текстов песен, в частности композиции «Пей пиво», иные материалы;
3. **Провести психолого-лингвистическую экспертизу** собранного материала для:

 а) раскрытия механизмов воздействия данной пропаганды на употребление алкоголя через рекомендацию или одобрение широко известным лицом или коллективом;

 б) определения последствий причинения такого вреда и юридического значения этого состояния.

1. **Предпринять меры прокурорского реагирования** для устранения причин и условий, способствующих социально-психологическому программированию населения России на употребление алкоголя.

Другими доказательствами подтвердить обстоятельства данного заявления невозможно.

Прошу сообщить о результатах рассмотрения заявления в установленном порядке.

…….. 3 июня 2015 г.