Генеральному прокурору Российской Федерации

Ю. Я. Чайке

125993, Россия, Москва

ул. Б.Дмитровка, д. 15а ГСП 3

от ….

127083, Россия, г. Москва

…….

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

**об угрозе психологической безопасности детей и**

**о защите детей от негативного влияния игрушек, отрицательно влияющих на психическое и физическое здоровье детей и их психологию**

Уважаемый Юрий Яковлевич!

Поднимаю вопрос о том, что в нарушение ст.ст. 38, 55 Конституции Российской Федерации, р.р. 1, 2, 3, 8 Основ государственной культурной политики Российской Федерации от 24 декабря 2014 г., Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года от 25 августа 2014 года № 1618-р., Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года от 9 октября 2007 года №1351, на территории России реализуется продукция компании **ООО «Маттел»** под торговой маркой **«Barbie»**, в которой с помощью зрительной фасцинации и красочных приёмов у ребёнка формируют матрицу нового идеала красоты в виде вульгарности и распущенности. В сознание несовершеннолетних девочек внедряют искажённые смыслы, ложные ценности, - культ внешности и вещей для достижения успеха, в которых женская красота представляется потребительским товаром.

Игрушки торговой марки «Barbie» компании ООО «Маттел» вводят в действие механику изменения детской психики посредством подмены образов: показываются взрослые стереотипы поведения со скрытым эротическим содержанием в детских игрушках. **Перед детьми – взрослые полураздетые девушки**. Дети одевают и раздевают взрослую женщину, а не грудного ребёнка – в итоге у маленькой девочки воспитывается не материнский инстинкт заботы о своём будущем ребёнке, а создаётся связь между куклой-героиней и полуобнажёнными визуальными образами, что выходит за рамки возрастной компетенции ребёнка.

Игрушка – это средство психического развития ребёнка: средство активизации детской деятельности и усвоения культурного опыта.

**Показ** недетских образов **полуобнажённых взрослых девушек детям – это моральное растление ребёнка** и пропаганда раннего сексуального развития. В совокупности с пропагандой культа внешности и вещей, внушение подобных образов в детских игрушках впоследствии может привести к демонстрации девочкой внешности «за внимание» или «за вознаграждение», а далее, продаже своей внешности и тела «за деньги».

Как известно, в настоящее время на территории Российской Федерации ведётся системная деятельность на подрыв национальной безопасности России путём информационно-психологического воздействия на личность и, прежде всего, на личность ребёнка. Используются технологии информационного моделирования общества через воздействие на сознание детей путём культурного переформатирования. Подмена культурных кодов, уничтожение ценностного фундамента, рассеивание нравственно-психологического и духовного потенциала для сопротивления будущих взрослых внешнему управлению.

В рамках государственной и общественной поддержки направления развития страны на ближайшие годы, предложенного Президентом Российской Федерации в Указе «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» от 7 мая 2013 года №606, в целях поддержки Заявления Совета Безопасности Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности США» от 25 марта 2015 года и других стратегических основ национальной безопасности Российской Федерации, изложенных в п.п. 80, 81, 84 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, п.п. 1, 2, 3 Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, а также, в стремлении защитить детей от негативного влияния деструктивной информации в игрушках, учитывая ст. 135 Уголовного Кодекса Российской Федерации, ст.ст. 4, 14 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации» от 24 июля 1998 г №124-ФЗ, ст.ст. 2, 5, 9, 11 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29 декабря 2010 г №436-ФЗ, и руководствуясь ст.ст. 38, 55 Конституции Российской Федерации, на основании ст.ст. 10, 21, 27 Федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации» от 17 января 1992 года №2202-1,

**Прошу:**

1. **Провести проверку деятельности компании Mattel (ООО «Маттел»)** по изложенным обстоятельствам и принять меры профилактики для устранения причин и условий, способствующих реализации угроз для малолетних детей, материнства и для института семьи в целом;
2. **Запросить необходимые** для рассмотрения обращения **образцы игрушек и их аксессуаров торговой марки «Barbie»,** официально представленных в доступном ассортименте компании Mattel на территории России на предмет культуросообразности, наличия в них признаков пропаганды, ведущей к разрушению традиционных семейных основ и материнства, растормаживанию сферы влечений у малолетних;
3. **Провести социально-психолого-педагогическую экспертизу** этих образцов детских игрушек для:

а) раскрытия механизмов воздействия данной информационной продукции на смысловое восприятие ребёнком образа матери, мужчины и женщины;

б) установления информации, причиняющей вред физическому и психическому здоровью ребёнка, а также, духовному и нравственному развитию;

1. При наличии оснований **привлечь виновных лиц к ответственности**.

Другими доказательствами подтвердить обстоятельства данного заявления невозможно.

Прошу сообщить о результатах рассмотрения заявления в установленном порядке.

……. 16 июня 2015 г

Информирую о том, что копии данного обращения были направлены:

1. Уполномоченному при Президенте Российской Федерации по правам ребенка

**Астахову Павлу Алексеевичу**

1. Председателю комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по безопасности и противодействию коррупции

**Яровой Ирине Анатольевне**

1. Председателю комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию

**Никонову Вячеславу Алексеевичу**