Президенту Российской Федерации

В. В. Путину

103132, Россия, г. Москва

ул. Ильинка, д. 23

от ….

…..

…..

**ОБРАЩЕНИЕ**

Уважаемый Владимир Владимирович!

Настоящим выражаю Вам своё глубокое уважение и сообщаю Вам, что **в ходе общественной поддержки Указа Президента Российской Федерации** **«О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»** от 19 декабря 2012 года №1666, во исполнение задач по поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, а также, в поддержку Вашего мнения, высказанного на Совместном заседании Госсовета и Совета по культуре и искусству 24 декабря 2014 года, по поводу изображения названий и рекламы латинскими буквами, **20 апреля 2015 года я обратился к Председателю Совета директоров ОАО «Камаз»**, Генеральному директору Государственной корпорации «Ростех» С. В. Чемезову, **с просьбой рассмотреть вопрос возврата написания торговой марки «КАМАЗ» на кириллицу с латиницы, для использования на автомобилях, реализуемых на территории Российской Федерации**.

Копию обращения к Председателю Совета директоров ОАО «Камаз» я направил Председателю правления фонда «Русский Мир», утверждённому Указом Президента Российской Федерации «О создании фонда «Русский Мир» от 21 июня 2007 года № 796, Председателю комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию, В.А. Никонову.

Чётко осознавая тот факт, что написание «КАМАЗ» на латинице передаёт зарегистрированный международный товарный знак и преследует рекламные цели, так как иностранное написание слова привлекает клиента больше, в связи с массовой пропагандой среди населения идеи превосходства иностранных товаров над Отечественными (более комплексно в смысловом значении - идеи превосходства Запада над Россией), я выразил надежду, что государственная корпорация сможет занять государственную позицию, в дополнение к коммерческой.

Государственная позиция по вопросу русского языка была высказана Президентом Российской Федерации на Совместном заседании Совета по межнациональным отношениям и Совета по русскому языку 19 мая 2015 года, где Вами было отмечено, что:

«Вопросы сохранения и развития русского, всех языков народов нашей страны имеют важнейшее значение для гармонизации межнациональных отношений, обеспечения гражданского единства, укрепления государственного суверенитета и целостности России.

Для каждого народа вопрос сохранения родного языка – это вопрос сохранения идентичности, самобытности и традиций.

При этом мы должны понимать, что информационное, культурное, государственное единство страны, единство российского народа напрямую зависит от освоения нашими молодыми людьми, от состояния, распространения русского языка.

Да, конечно, глобальное информационное пространство сейчас формируется по известным правилам, общемировым правилам, всё это вносит в эту сферу объективные изменения – это всё понятно. Но, решая эти проблемы, конечно, важно соблюсти чёткий баланс. С одной стороны, сохранить традиционные ценности, самобытность, а с другой – не допустить самоизоляции от мировых культурных процессов».

Исходя из вышесказанного, важно помнить, что сегодня активно происходит внедрение чужого языка в русскую среду и сменой кириллических букв латинскими, создаются предпосылки для ликвидации русского языка как средства общения народов России, затрудняется восприятие новыми поколениями русских людей многовекового культурного и письменного наследия.

Алфавит – такой же символ государственности как герб, гимн, флаг. Алфавит – святыня духовного значения. Русский язык и азбука в определённой мере сохраняют целостность русского народа.

В согласие с данным тезисом на Совместном заседании Совета по межнациональным отношениям и Совета по русскому языку 19 мая 2015 года высказался Председатель Совета по русскому языку **В. И. Толстой**:

«В применении к внешней политике язык и культура, безусловно, главные инструменты «мягкой силы», распространения, влияния и создания благоприятного образа России – нашей великой Родины. Богатство русского языка, его неисчерпаемые возможности – это золотой запас, который необходимо по достоинству ценить и всемерно оберегать. Чем выше уровень знаний и использования языка в обществе, чем выше культура речи, тем мощнее интеллектуальный уровень нации, потенциал ее развития.

Никогда нельзя забывать: единым многонациональный народ России делает русский язык, русская культура, именно они соединяют все сущие в ней языки, формируют наше гражданское самоопределение, позволяют каждому из нас ощутить свою принадлежность России, русскому миру.

События последних десятилетий убедительно показали, что экономическая и финансовая глобализация в масштабах всего мирового сообщества только усиливает значение национальных языков и культур как главных ценностей каждого народа. Для России, где веками складывалась уникальная многонациональная общность, цивилизационное значение русского языка особенно велико.

Выскажу своё личное убеждение: **в деле национальной безопасности гуманитарная сфера не менее важна, чем военно-промышленная**».

В своей авторской колонке журнала «Аргументы и Факты» от 11 июня 2015 года Председатель Совета Федерации **В.И. Матвиенко** призвала к активной поддержке русского языка на государственном уровне:

«Происходящее в последние два – три десятилетия в сфере пользования русским языком, обучения русскому языку заставляет усомниться в том, что нынешние поколения россиян в полной мере сознают, какой это бесценный дар нашей великой истории, нашей великой культуры. Дар, который требует бережного к себе отношения. В противном случае он может быть утрачен. И, к сожалению, признаков такой угрозы всё больше.

**Это серьёзная проблема, которая, без малейшего преувеличения, имеет не только социальное, культурное, но и** **политическое значение**. Ведь в нашей многонациональной стране язык является универсальным инструментом общения людей, народов, ничем не заменимым средством сохранения и упрочения единства страны.

Ещё один немаловажный момент, который, по-моему, далеко не всегда принимается во внимание как чиновниками от образования, так и теми институтами, организациями, которые так или иначе оказывают своей деятельностью влияние на языковую среду нашей страны. Язык существенно больше, чем просто средство коммуникации, общения, он в значительной мере воплощение души, духа народа. Именно язык хранит на протяжении веков ментальные, культурные коды, формирующие нацию, механизмы передачи от поколения к поколению образующих её традиций, нравственных и духовных ценностей».

**Использование иностранных заимствований «отнюдь не безобидное явление. По сути, это проявление комплекса неполноценности, недооценка собственной отечественной истории, культуры**, что чревато размыванием национальной идентичности. И это отнюдь не пропагандистские «страшилки», а реальная угроза XXI века, с которой сталкивается не только Россия. Не случайно многие государства мира предпринимают меры по сохранению и развитию национального языка, национальной культуры с учётом современных вызовов в этой сфере, связанных с глобализацией, сопутствующей ей жёсткой, подчас агрессивной конкуренцией культур».

29 мая 2015 года я получил ответ от Председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию В.А. Никонова со словами поддержки моего обращения в части использования на территории Российской Федерации товарного знака «КАМАЗ», выполненного исключительно на кириллице.

Российская Федерация является крупнейшим акционером **ОАО «КАМАЗ**» в лице Государственной корпорации «Ростех», поэтому и была выбрана мною в качестве наглядного примера, **где для наименования продукции с ежедневной миллионной аудиторией используется латиница вместо кириллицы**, - но если взять весь государственный сектор производства, то таких государственных предприятий достаточно много.

Исходя из вышеизложенного, и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, стратегическими Указами Президента Российской Федерации, прошу Вас поддержать мою инициативу и порекомендовать руководителям государственных предприятий рассмотреть возможность использования наименований торговых марок в России, на кириллице.

В свою очередь, граждане России всеми силами готовы поддержать Отечественного производителя, если государственные предприятия также будут готовы позаботиться о судьбе и развитии своего акционера в лице государства Россия.

Пользуюсь случаем, желаю Вам дальнейших успехов в деле возрождения Великой России.

С уважением,

….. 25 июня 2015 года

Приложение для справки:

1. Обращение Председателю Совета директоров ОАО «Камаз», Генеральному директору Государственной корпорации «Ростех» С. В. Чемезову «О возврате написания торговой марки «КАМАЗ» на кириллицу с латиницы» от 20 апреля 2015 года;
2. Письмо от Председателя комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по образованию В.А. Никонова от 29 мая 2015 года.