**Проект «Медиакритика»**

**Концепция проекта**

В смысловой борьбе остро стоит необходимость создания проекта для осуществления общественного контроля за медиа и **выявление скрытой агитации, рекламы и дезинформации.**

Создание проекта «Медиакритика» может происходить на общественных и волонтёрских началах, через написание гранта или как дополнение к политическому проекту.

**Задача**

Побудить персонал масс-медиа придерживаться высоких профессионально-этических стандартов, не прибегая при этом к «карательным» мерам государственного регулятора. Но при необходимости, привлечение к административной и уголовной ответственности через обращение в органы милиции и прокуратуры.

**Механика**

Сбор, осмысление, сравнение, создание и публикация опровержений на дезинформацию и агитацию СМИ оппонента. Распространение опровержений и выявленных нарушений.

**Необходимо для организации проекта:**

Команда: видео монтажер, дизайнер графических редакторов, фотограф/оператор, команда специалистов по медиа коммуникациям, специалист по социальным медиа, PR специалист, аналитик, маркетолог, администратор.

Оборудование: орг техника, видео камера с необходимым оборудованием.

**Справка**

**Медиакритика** — это деятельность по изучению функционирования средств массовой информации и медиа продуктов (газеты, журналы, фильмы, листовки, реклама, [ПР](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%A0&action=edit&redlink=1), то есть любой информации рассчитанной на массовую аудиторию) на общество в целом и отдельных индивидов в частности с позиций позитивного и деструктивного воздействия. Познание и оценка медиа осуществляется на основе критического мышления с привлечением методов различных наук (лингвистики, философии, социологии, психологии, политологии, истории, [конфликтологии](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1), [семиотики](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0&action=edit&redlink=1), [аксиологии](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%90%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1)). Данное направление сформировалось в рамках медиа образования, которое известно как [**теория критического мышления**](http://cyclowiki.org/w/index.php?title=%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F&action=edit&redlink=1).

Критика средств массовой информации представляет собой общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиа-текстов, жанрово-стилевых форм их воплощения **оказывается влияние на восприятие медийного содержания публикой**, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании получателей массовой информации.

Адекватное критическое познание продукта информационного производства – медийного содержания – сегодня затруднительно или даже невозможно без пристального рассмотрения актуальных экономических, технологических и правовых аспектов деятельности СМИ, существенно влияющих на характеристики медиа-текстов и выбор форматов их презентации.

Изучая и оценивая как творчество создателей медийных произведений и содержание СМИ, **медиакритика оказывает ориентирующее влияние на аудиторию**.

Произведения критиков СМИ способствуют:

- выработке у публики представлений о нормативности различных аспектов функционирования печатной и электронной прессы, что необходимо для определения общественной оценки тех или иных медийных феноменов;

- формированию у граждан навыков самостоятельного рационального анализа и оценки медиа-текстов, творческой деятельности их создателей, различных проявлений взаимодействия средств массовой информации с социальной средой.

Сегодня массовая медиакритика нуждается в выявлении и анализе ряда грубых нарушений профессионально-этических норм и правил деятельности создателей медийного содержания: наглого обмана телезрителей, использование журналистов в качестве «сливных бачков» компромата и «информационных киллеров», телепоказ инсценированных или вымышленных видеосюжетов, предъявляемых аудитории в качестве документальных и тд.

*По материалам: А Короченский «Регулятивная роль медиакритики»*

*Дополнительно по грантам: http://russkiymir.ru/grants/*