**Пример оперативной постановки задач**

**Мария (Информация)**

1. Подобрать видео, обязательные к просмотру;

2. Составить список источников: сайты, программы, блоги политиков, подписки на пресс-службы;

1. Составить список редакторов для социальных сетей;

4. Составить список слов-тегов для поисковика для покупки у яндекса/гугл;

6. Создать план-инструкцию для каждого информационного текста: количество знаков, количество ежедневного материала;

Предлагаемый срок: 5.10

**Павел (Реклама)**

1. Создать календарь мероприятий и маркетинг план (с бюджетом);

2. Создать шаблон буклета для различных ЦА: журналисты, маркетологи, юристы;

3. Создать и произвести символику;

4. Создать пресс набор (со всеми материалами);

5. Создать сценарий установочного видео ролика организации;

6. Создать и подготовить банеры для веб сайтов (визитка и портал);

Предлагаемый срок: 15.10

**Наталья (Право)**

1.Блокирование СМИ оппонента:

- Подготовить шаблон заявления экспертам НКРЗІ про блокировку сайта («відсутність реєстрації як Інформагенства в Укрдержреєстрі»). Шаблон обращения в Укргосреестр о такой справке;

- Подготовить шаблон заявления о нарушениях СМИ (национальных и местных) законов «О СМИ», «О рекламе», «Об общественной морали». Случаи: экстремизм (использование слов «революция» в своих трансляциях и тд), использования спонсоров для рубрик «новостей», размещения журналов с фото эротического характера на витринах (медиа-холдинги), законность трансляции твиттера в прямом эфире и тд;

- Подготовить заявку-обращение на экспертизу (в поддержку тезиса: влияние на избирательный процесс – как нарушение Конституции и норм демократического общества): телепередачи, однонаправленные новости и тд. Нарушение функции СМИ – «информирование»;

2. Разработать схему обращения в государственные инстанции: алгоритм действий, чтобы могли по этой схеме даже в районных центрах работать;

3. Продумать возможность обоснования в судебных инстанциях распространения лживой информации с возможностью опровержения (слово другой стороне) в таком же объёме на тех же страницах;

4. Продумать возможность обращения провести прокурорскую проверку по факту публикаций с принятием соответствующих мер, вплоть до закрытия СМИ;

5. Продумать возможность юридического обоснования, как доказать, что СМИ оппонента занимаются цезурой?

6. Подготовить обращения в МинКульт (и другие инстанции) о запрете показа того или иного фильма (блокировка вредного кинематографа в стране);

**ЗАДАЧА**: массовые обращения в суд и блокировка СМИ оппонента.

Предлагаемый срок: Часть 1 – 15.10, Часть 2 – 1.11

**Елена (Событийный отдел)**

1.Составить список университетов и кафедр, контактных лиц и тд для сотрудничества с профкомами и другими инициативными группами.

Города: Киев, Харьков, Днепр, Запорожье, Луганск, Полтава, Одесса

Факультеты: для актива – юридический, экономический, журналистика, филология, социология, психология. Остальные – для общих выступлений

2.Организовать о проведении информационной компании в преддверии лекции-выступления, а также о самом выступлении- *материалы компании будут предоставлены*;

3.Составить план организации лекций и промо кампаний (раздач материалов, акций, пикетов, лекций, агитаций) - *тематика и программа будут предоставлены*;

4.Договориться за выступления на местных СМИ в указанных городах и районных центрах – *тематика и программа будут предоставлены*;

5. Составить список местных СМИ в указанных городах/областях (их партийную принадлежность), торжественных дат (день города и тд)

Предлагаемый срок: Часть 1 – 15.11, Часть 2 – 1.12