КОМИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Комитет Культуры и Искусства призван организовать и провести культурно-духовные изменения, принципиальный переворот в отношении людей друг к другу, и к своему обществу. Все действия Комитета направлены на преодоление нравственно-социального кризиса, каким сегодня поражены все слои общества.

**Основная задача:** отбросить насаженный всюду культ жестокости, насилия, потребления, псевдо культуры и без духовности, преодолеть пагубную психологию неполноценности, покорности и неучастия.

**Наступательные задачи:**

1. Популяризировать традиционные ценности человека как предпосылки жизненного успеха для победы в идеологической борьбе с развращённым декадентским Западом и его моральными преступлениями в Киеве. Препятствовать движению общества назад и вниз, к хаотической тьме, возврату к первобытному состоянию;
2. Вести совместную работу с государственными органами, творческими коллективами и молодёжными сообществами по поиску новых идей и смыслов для создания современных жизнеутверждающих сюжетов в теле и кино проектах;
3. Содействовать культурным сообществам в поиске меценатской поддержки для создания современных духовных произведений искусства, телепередач, развивающих творческую личность;
4. Проводить обучающие тренинги и семинары для молодых деятелей искусства, телевидения и кино с разъяснениями о евразийских идеологических основах для создания качественных и социально-направленных произведений, проектов;
5. Участвовать в евразийских художественных акциях и культурных событиях.

**Оборонительные задачи:**

1. Бросить вызов нигилистической «культуре смерти» Запада через законодательное снятие эмоционального воздействия оппонента на культуру и общество Киева;
2. Присоединиться к мировому сопротивлению гедонистической и сексуальной революции запада, которая несёт ранние разводы, половую распущенность, порнографию, педерастию, феминизм, аборты, однополые браки, эвтаназию;
3. Лоббировать информационно и законодательно введение этической цензуры на пропаганду либеральных разрушающих основ: в театрах и кинотеатрах, в телевизионных и радиопередачах, в кинематографе и моде, в рекламе и развлекательных заведениях, в литературе и прессе, в музыке и интернете;
4. Оказывать психологическое влияние на граждан, популяризирующих деструктивные установки личности и ведущих псевдо культурную деятельность;
5. Работать над запретом культивации потребительской псевдоэлитарности (реклама, телепередачи), которая обращает инстинкт поддержания социального статуса в стимул к потреблению (истинные понятия культурности заменены заменителями).